

# Progetto Formazione PMI

Dania Agnoletto

*Assemblea AIDB*

*Milano, 01 Ottobre 2015*



- L'idea del progetto nasce nell'Aprile 2014.
- AIDB viene coinvolta nel progetto di formazione delle PMI assieme ad AICIPI, l'Ordine dei Consulenti in PI, AIPPI e LES. I protagonisti sono: Agnoletto Dania (AIDB), Roberto Dini (LES), Renata Righetti (AIPPI) e Marina Mauro (Consiglio dell'Ordine), Paolo Markovina (AICIPI).
- Il tutto nasce dalla constatazione che in Italia l'attività di formazione è troppo frammentata e scoordinata, con duplicazioni/sovrapposizioni su argomenti simili e con l'assenza di un piano organico che copra le esigenze degli utenti finali, ossia gli utilizzatori dell'IP, includendo sia chi genera l'IP (imprese, università) sia chi la gestisce (esperti e mandatarî IP).
- La formazione sarebbe rivolta alle PMI e a quella parte della grande impresa che non ha competenze interne in materia.



- L'idea di base è quella di unire le competenze delle varie associazioni professionali esistenti in Italia, nonché dell'Ordine, per creare del materiale formativo da mettere a disposizione delle PMI (e non solo).
- Il materiale formativo comprende un contributo di ciascuna associazione, per l'area di propria competenza. Ad es: Ordine: aspetti generali dell'IP, iter di protezione, figure professionali; AICIPI: aspetti strategici e di gestione interna alle imprese; AIPPI: aspetti legali; LES: aspetti contrattuali; Netval: collaborazioni con le Università; AIDB: l'informazione brevettuale e le ricerche in banche dati.
- Il materiale può essere preparato sia in forma cartacea (es: libricino) sia in forma elettronica (slides).
- Ad oggi la presentazione sotto forma di slides comprendente i vari contributi è pronta.

La successiva parte di formazione vera e propria potrebbe avvenire attraverso vari canali:

- messa a disposizione della pubblicazione cartacea
- convegni
- messa a disposizione del materiale elettronico su siti vari: si può cercare la collaborazione di: UIBM, camere commercio, Confapi, ASPTI (<http://www.apsti.it/>), Confindustria, servizi internet (<http://www.pmi.it/>). Altri possibili partners dell'iniziativa potrebbero essere CNAC e Assolombarda.
- webinars: chiunque potrebbe partecipare seduto davanti alla scrivania del proprio ufficio o da qualsiasi altro posto. Tale webinar potrebbe essere diviso in più sessioni monotematiche



Eventualmente si può chiedere una sponsorship del MISE per dare seguito alla loro campagna di sensibilizzazione

[http://www.sviluppoeconomico.gov.it/?option=com\\_content&view=article&andor=AND&idarea2=0&sectionid=2&idmenu=924&idarea3=0&andorcat=AND&parte bassaType=4&MvediT=1&showMenu=1&showCat=1&idarea1=0&idarea4=0&idareaCalendario1=0&showArchiveNewsBotton=1&directionidUser=14&id=2030042&viewType=0](http://www.sviluppoeconomico.gov.it/?option=com_content&view=article&andor=AND&idarea2=0&sectionid=2&idmenu=924&idarea3=0&andorcat=AND&parte bassaType=4&MvediT=1&showMenu=1&showCat=1&idarea1=0&idarea4=0&idareaCalendario1=0&showArchiveNewsBotton=1&directionidUser=14&id=2030042&viewType=0)



The screenshot shows the website of the Ministero dello Sviluppo Economico. The header includes the Italian coat of arms, the text "MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO", and navigation links for "Ministro", "Ministero", "Normativa", and "Open data". Below the header are three main navigation buttons: "PER IL CITTADINO", "PER LE AZIENDE", and "PER I MEDIA". A secondary navigation bar features icons and labels for "ENERGIA", "COMUNICAZIONI", "IMPRESA", and "COMMERCIO INTERNAZIONALE". The main content area displays a news article titled "Difendi la proprietà industriale, fai crescere le tue idee" dated "Martedì, 28 Gennaio 2014". The article text states it was presented by Undersecretary Simona Vicari for a communication campaign on industrial property protection, organized by the Direzione generale Lotta alla contraffazione-Uibm. It mentions the campaign will use TV and radio spots and that a media presentation was held to discuss the internal market and counterfeiting, with data from the Ufficio Italiano Brevetti e Marchi and the Fondazione Censis. A link for "Presentazione della campagna" (pdf, 5.20 mb) is provided. A photograph of a meeting is also visible.



Si potrebbe cercare qualche finanziamento : FAPI (<http://www.fondopmi.com/>), finanziamenti europei (<http://ec.europa.eu/small-business/funding-partners-public/finance/>)

