



## Commercio elettronico e contraffazione web

Tecniche e strategie di prevenzione  
e di difesa

**Milano, 25 e 26 marzo 2013**  
**Hotel Hilton**

### PARADIGMA Srl

Tel. 011.538686  
Fax 011.5621123

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P.IVA 06222110014  
[www.paradigma.it](http://www.paradigma.it)  
[info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)

## Elenco dei relatori

### **Prof. Avv. Cesare Galli**

Ordinario di Diritto Industriale  
Università di Parma  
Esperto giuridico Consiglio Nazionale Anti-Contraffazione  
Studio IP Law Galli  
*Coordinatore scientifico del convegno*

### **Dott.ssa Laura Aia**

Vice Segretario Generale  
Responsabile Direzione Servizi Media  
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

### **Prof. Avv. Stefania Bariatti**

Ordinario di Diritto Internazionale Privato  
Università Statale di Milano  
Partner Chiomenti Studio Legale

### **Avv. Mariangela Bogni**

Dottore di Ricerca in Diritto Commerciale - Proprietà  
Intellettuale e Concorrenza  
Studio IP Law Galli

### **Avv. Alberto Contini**

Dottore di Ricerca in Diritto Commerciale - Proprietà  
Intellettuale e Concorrenza  
Studio IP Law Galli

### **Avv. Federico Desimoni**

Responsabile Affari Legali e Vice Direttore  
Consorzio del Prosciutto di Parma

### **Avv. Ugo Di Stefano**

Direttore Affari Legali  
Gruppo Mondadori

### **Pres. On. Giovanni Fava**

Presidente Commissione Parlamentare di Inchiesta  
Fenomeni Contraffazione e Pirateria Commerciale

### **Dott. Claudio Marangoni**

Giudice del Tribunale delle Imprese di Milano

### **Pres. Enzo Mazza**

Presidente F.I.M.I.  
Federazione Industria Musicale Italiana

### **Elena Pigozzi**

Brand Protection Manager  
Nike Italy

### **Dott. Umberto Rapetto**

Già Comandante del Nucleo Speciale Frodi  
Telematiche della Guardia di Finanza

### **Avv. Monica Riva**

Dottore di Ricerca in Diritto Commerciale - Proprietà  
Intellettuale e Concorrenza  
Senior Associate Clifford Chance

### **Prof. Avv. Emilio Tosi**

Professore Aggregato di Diritto Privato  
e Docente di Diritto delle Nuove Tecnologie  
Università di Milano Bicocca  
Managing Partner Tosi & Partners High Tech Legal

### **Dott.ssa Tiziana Siciliano**

Sostituto Procuratore della Repubblica  
Tribunale di Milano

### **Avv. Marco Venturello**

Venturello e Saraceno Avvocati

Coordinatore e responsabile dell'evento

### **Dott. Maurizio Besozzi**

Paradigma

## Programma dei lavori

**Prima giornata: lunedì 25 marzo 2013**

### Fenomenologia e modelli contrattuali di difesa preventiva

#### L'evoluzione della contraffazione web

Il marchio come strumento di comunicazione e la nuova fenomenologia della contraffazione

Le condotte vietate: dal *cybersquatting* ai servizi di posizionamento mirato dei *banners*

I soggetti dell'illecito: operatori, providers e piattaforme  
Gli strumenti giuridici di difesa

I problemi della privacy e le prospettive di evoluzione europea

**Prof. Avv. Cesare Galli**

#### Modelli di distribuzione e commercio elettronico: clausole contrattuali utili a prevenire la contraffazione

La distribuzione: regole Antitrust e spazi per la contrattualizzazione

Distribuzione e commercio elettronico: le possibili limitazioni all'attività del rivenditore

Gli strumenti di difesa giudiziaria

**Avv. Mariangela Bogni**

#### Pure players di Internet e importazioni parallele

L'esaurimento dei diritti di marchio e i limiti relativi

I *pure players* di Internet e le importazioni parallele

I rimedi basati sul diritto dei marchi e sulla concorrenza sleale

**Avv. Marco Venturello**

#### Siti pirata e siti aziendali: difesa e prevenzione

Siti pirata e contraffazione: il furto dell'immagine aziendale

Gli strumenti di difesa giudiziaria contro contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore

Mezzi tecnici e contrattuali per differenziare i siti affidabili nella percezione del pubblico

**Avv. Alberto Contini**

#### Le tecniche di agganciamento in rete: profili di illiceità, parole chiave e servizi di posizionamento mirati

Dai *metatags* alle *keywords*: i profili di illiceità

Il funzionamento delle *keywords*

Le diverse forme di pubblicità sul web

Posizionamento mirato della pubblicità e contraffazione per agganciamento

I profili soggettivi della responsabilità e gli strumenti di prevenzione

**Avv. Monica Riva**

#### La contraffazione dei diritti d'autore in rete

Dal *file sharing* ai *torrent* e *cyberlocker*: l'evoluzione del fenomeno

I risvolti sulla privacy e l'evoluzione della giurisprudenza civile  
I limiti della tutela penale, i progressi in sede amministrativa

**Pres. Enzo Mazza**

#### La tutela dei contenuti digitali in Internet e le responsabilità civili degli Internet service provider: tendenze evolutive nella giurisprudenza interna e comunitaria

Fornitori di contenuti e fornitori di meri servizi "intermediari"

Le esimenti previste dalla Direttiva sul commercio elettronico in materia di responsabilità

L'emersione giurisprudenziale della figura soggettiva atipica degli ISP attivi

Peculiarità e criticità della responsabilità civile per fatto illecito degli aggregatori di contenuti, motori di ricerca e social network

**Avv. Prof. Emilio Tosi**

#### Contraffazione web: strategie aziendali di prevenzione e di difesa

*Il caso Mondadori*

**Avv. Ugo Di Stefano**

*Il caso Consorzio del Prosciutto di Parma*

**Avv. Federico Desimoni**

**Seconda giornata: martedì 26 marzo 2013**

### La tutela giudiziaria: aspetti problematici e possibili soluzioni

#### La contraffazione web tra tutela civile e tutela penale: sinergie e integrazioni

Gli strumenti civili nella tutela contro la contraffazione: il rito "sommario" cautelare

I pro e i contro dell'azione penale

Le possibilità di cumulo e il coordinamento tra le diverse forme di tutela

**Prof. Avv. Cesare Galli**

#### Commercio elettronico e profili territoriali

Internet e diritto: il rischio di sovrapposizione di legislazioni

Foro competente contro la contraffazione web: criteri di collegamento e *forum shopping*

La giurisprudenza comunitaria e il criterio della destinazione delle offerte: le applicazioni pratiche

**Prof. Avv. Stefania Bariatti**

#### Alcune decisioni della giurisprudenza e spunti di riflessione

Diritto d'autore e responsabilità del provider

*Domain names*

**Dott. Claudio Marangoni**

#### Contraffazione web e giurisprudenza penale

Evoluzione normativa e giurisprudenziale

Fattispecie concrete

Procedure e sanzioni

**Dott.ssa Tiziana Siciliano**

#### Contraffazione web e raccolta delle prove

L'esperienza del Nucleo Frodi Telematiche

Gli strumenti a disposizione delle imprese

Le possibili sinergie tra privato e pubblico

**Dott. Umberto Rapetto**

#### Contraffazione web e ruolo dell'AG.COM.

L'AG.COM e le sue competenze

L'AG.COM e il commercio elettronico

Le possibilità di intervento e il ruolo delle imprese

**Dott.ssa Laura Arià**

#### Il progetto italiano di nuova regolamentazione del commercio elettronico

L'attuazione italiana della Direttiva sul commercio elettronico

La prima proposta italiana di revisione della Legge di attuazione

della Direttiva e la risposta della Commissione

La nuova proposta di revisione e le prospettive

**Pres. On. Giovanni Fava**

#### Contraffazione web: strategie aziendali di prevenzione e di difesa

*Il caso Nike*

**Elena Pigozzi**

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 25 e 26 marzo 2013
<b>Sede dell'evento</b>	Hotel Hilton Via Luigi Galvani, 12 - Milano Tel. 02.69831
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
<b>Quota di partecipazione</b>	due giornate: € 2.150,00 + Iva una giornata: € 1.350,00 + Iva

**Per i partecipanti successivi alla prima partecipazione all'intero convegno la quota è di € 350,00 + Iva per giornata.**

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alle colazioni di lavoro e ai coffee break.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA Srl, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o UNICREDIT SPA FILIALE TORINO PIETRO MICCA  
c/c n. 000001796607 ABI: 02008 - CAB: 01137 - CIN: T  
IBAN: IT 65 T 02008 01137 00000 1796607

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) dedicata all'evento.

### Prenotazione alberghiera

Su richiesta dei partecipanti la nostra Segreteria Organizzativa potrà provvedere alla prenotazione alberghiera a condizioni privilegiate presso la stessa struttura che ospita l'evento. Si consiglia di provvedere alla prenotazione entro e non oltre dieci giorni antecedenti l'evento.

Per ulteriori informazioni o necessità è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma Srl, del presente modulo di iscrizione - da inviare via fax al numero 011.5621123 - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

### Dati relativi all'evento

  

### Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

### Dati integrativi per l'accreditamento dei professionisti

Ordine/Distretto
Luogo e data di nascita
C. F.

### Dati per la fatturazione

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva		
C. F.		

### Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
Data e Firma	

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

#### Informative Privacy

I dati forniti a **Paradigma Srl** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma Srl**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto. Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno conservati e trattati da **Paradigma Srl** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma Srl**. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) inviando una richiesta scritta a **Paradigma Srl** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, accostante all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SÌ  NO

Data e Firma