

# LE INFORMAZIONI STRATEGICHE RICAVABILI DAI BREVETTI

Salone della Proprietà Industriale, Parma 24 settembre 2012

## Chi siamo

**AIDB**, Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali, è un'associazione senza fini di lucro, nata nel 2004 e che conta oggi **107** associati, uniti dalla consapevolezza che *l'informazione brevettuale è uno strumento indispensabile a supporto della competitività*

## Settori di appartenenza dei soci

**37%** Chimico

**26%** Meccanico

**20%** Farmaceutico

**17%** Altro (Elettronica, Materiali, ...)

## Le finalità di AIDB

- Diffusione delle conoscenze relative a metodologie, tecniche e strumenti per la ricerca, documentazione ed analisi brevettuale, nonché il contributo al loro studio e perfezionamento
- Tutela, promozione e valorizzazione della professione di analista e documentalista brevettuale dei propri aderenti in Italia e all'estero
- Promozione e coordinamento di iniziative a carattere culturale e di aggiornamento professionale nel settore della ricerca, documentazione ed analisi brevettuale
- Promozione di collaborazione con enti, istituzioni ed associazioni, nazionali ed estere, operanti nel settore della proprietà intellettuale ed, in particolare, nel settore della documentazione brevettuale
- Promozione di iniziative volte al riconoscimento giuridico e alla tutela della professione di analista e documentalista brevettuale in Italia e nell'Unione Europea

## Le attività di AIDB

- **Convegni** - *Organizzazione di un Convegno Annuale Nazionale, aperto al pubblico*
- **Workshop** - *Organizzazione di giornate di studio ed esercitazione*
- **AIDB Newsletter** - *Redazione e diffusione ai soci di una newsletter trimestrale*
- **Gruppi di lavoro** - *Istituzione di gruppi di lavoro, guidati da Soci AIDB, su tematiche di particolare interesse per la comunità dei documentalisti brevettuali*
- **Tavoli di lavoro** - *Organizzazione di Tavoli di lavoro, riservati ai Soci AIDB, finalizzati ad uno scambio di informazioni, idee ed esperienze*
- **Corsi di formazione** - *Supporto ad enti di formazione per docenze nell'ambito della documentazione brevettuale*
- **Certificazione** - *Sviluppo di una proposta di Certificazione Europea dei Documentalisti Brevettuali, partecipazione a CertiDoc Italia*
- **Networking** - *Sviluppo di relazioni con Enti, Istituzioni, Associazioni Italiane ed Estere operanti nell'ambito della proprietà intellettuale*

# Convegno AIDB 2009



**ASSEMBLEA  
CONVEGNO  
AIDB 2009**

AREA Science Park  
Padriciano, 99 Trieste  
18-19 Giugno 2009



La documentazione brevettuale  
per la Competitive Intelligence

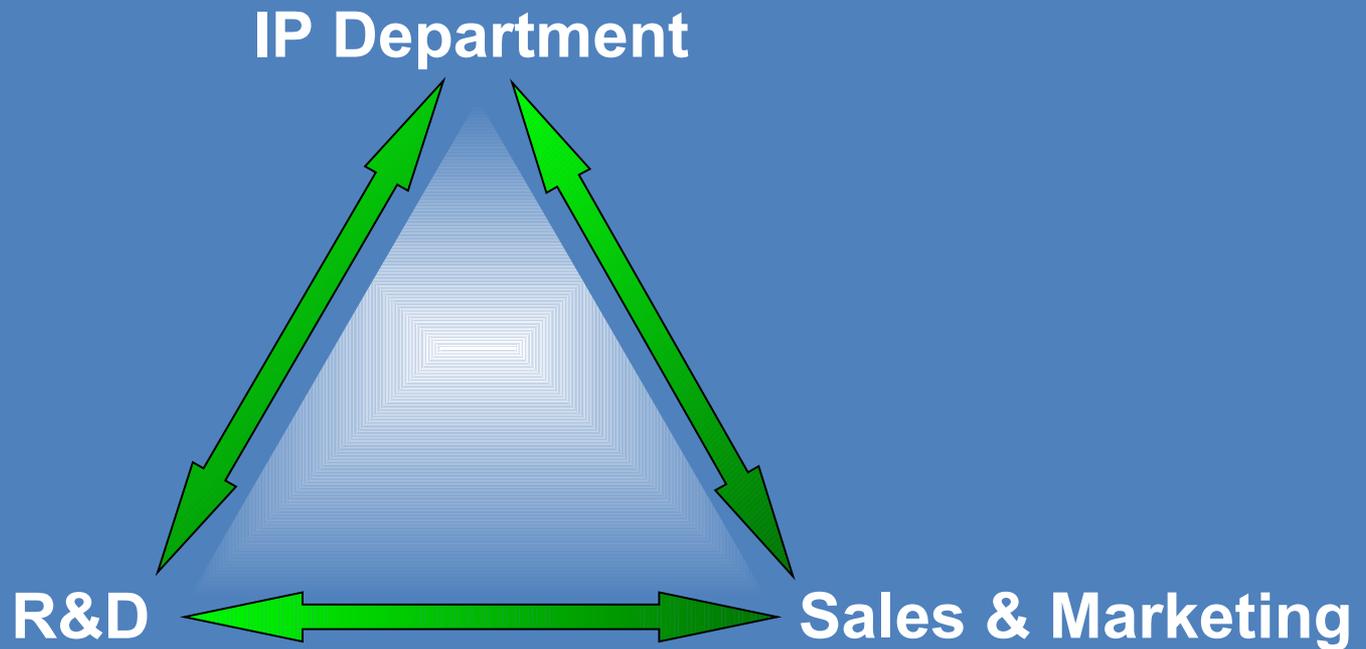
FONTI ISTITUZIONALI, ESPERIENZE AZIENDALI, STRUMENTI  
E CONOSCENZE NECESSARIE PER IL MONITORAGGIO  
COMPETITIVO DELL'INNOVAZIONE ATTRAVERSO I BREVETTI



## La documentazione brevettuale in azienda

- a chi serve?
- chi deve coinvolgere?
- dove si può reperire?
- quante e quali informazioni sono contenute?
- quanto sono importanti le informazioni contenute?

# Il flusso strategico delle informazioni in azienda



## Le informazioni tecniche e scientifiche

Il brevetto fornisce all'inventore/titolare un incentivo di carattere economico derivante dallo sfruttamento in esclusiva dell'invenzione e richiede, come contropartita, la pubblicazione dell'invenzione, con lo scopo di promuovere lo sviluppo delle conoscenze nei vari campi della scienza e della tecnica

La pubblicazione ha luogo **18 mesi** dopo il deposito della domanda di brevetto

## Le informazioni tecniche e scientifiche

La documentazione brevettuale è la fonte di informazione tecnica più completa, sintetica ed aggiornata

Espacenet (European Patent Office) offre libero accesso a più di **70 milioni di documenti brevettuali**, contenenti informazioni relative ad invenzioni e sviluppi tecnici dal 1836 ad oggi

*Fonte: European Patent Office*

*<http://worldwide.espacenet.com>*

## Le informazioni tecniche e scientifiche

La maggior parte delle conoscenze tecniche è espressa nella letteratura brevettuale, ma solo una minima parte di essa è protetta da brevetti validi, il resto è di libero uso

*“Re-inventing the wheel”*

Le industrie sprecano miliardi di euro ogni anno nello sviluppo e brevettazione di soluzioni tecniche già note da brevetti pubblicati. Circa il 30% degli investimenti in R&D viene sprecato per pervenire ad invenzioni già esistenti

## Le informazioni sui diritti IP di terzi

Riduzione del rischio di violazione dei diritti IP di concorrenti o di altri soggetti

Azioni:

- monitoraggio sistematico e mirato dei brevetti dei concorrenti
- monitoraggio sistematico dei brevetti del settore
- ricerche brevettuali sui progetti in corso (freedom to operate)

# Violare i diritti IP di terzi può costare caro.....

Fonte: 2012 Patent Litigation Study PWC

## Top 10 largest initial adjudicated damages awards: 1995–2011

| Year | Plaintiff                   | Defendant                | Technology                                  | Award (in MM) |
|------|-----------------------------|--------------------------|---|---------------|
| 2009 | Centocor Ortho Biotech Inc. | Abbott Laboratories      | Arthritis drugs                             | \$1,848       |
| 2007 | Lucent Technologies Inc.    | Microsoft Corp.          | MP3 technology                              | \$1,538       |
| 2010 | Mirror Worlds LLC           | Apple Inc.               | Operating system                            | \$626         |
| 2011 | Bruce N. Saffran M.D.       | Jonhson & Johnson        | Drug-eluting stents                         | \$593         |
| 2003 | Eolas Technologies Inc.     | Microsoft Corp.          | Internet browser                            | \$521         |
| 2008 | Bruce N. Saffran M.D.       | Boston Scientific Corp.  | Drug-eluting stents                         | \$432         |
| 2009 | Uniloc USA Inc.             | Microsoft Corp.          | Software activation technology              | \$388         |
| 2008 | Lucent Technologies Inc.    | Microsoft Corp.          | Data entry technology                       | \$368         |
| 2006 | Rambus Inc.                 | Hynix Semiconductor Inc. | Memory chips                                | \$307         |
| 2009 | i4i Limited Partnership     | Microsoft Corp.          | Electronic document manipulation technology | \$277         |

## Le informazioni sulla prior art

Azioni:

- ricerche ad hoc per verifiche di brevettabilità di nuove soluzioni
- individuazione dei brevetti concessi di terzi che vengono a scadere e della relativa tecnologia che diventa di libero uso

## Le informazioni per la Competitive Intelligence

La Competitive Intelligence è l'insieme delle attività sistematiche di ricerca, trattamento, diffusione e protezione delle informazioni utili alla azienda, finalizzate a fornire al management informazioni sull'ambiente esterno all'azienda: mercato, clienti, concorrenti, trend, innovazioni, norme, leggi, ecc. Principale finalità è quella comprendere il posizionamento tecnologico della azienda in relazione a quello di uno o più competitor

Il principio fondamentale è stato enunciato da Michael E. Porter della Harvard Business School:

*« dare l'informazione giusta alla persona giusta, nel momento giusto per prendere la giusta decisione »*

## Le informazioni per la Competitive Intelligence

- **Concorrenti attuali**: indicazioni sulle attività R&D dei concorrenti per orientare e mantenere al passo le attività R&D dell'azienda e per gestire al meglio ed in modo strategico l'attività IP dell'azienda (confronto fra portafogli IP ed eventuali brevetti di sbarramento)
- **Clients**: miglioramento della conoscenza delle attività R&D dei concorrenti per orientare il reparto Sales & Marketing dell'azienda e per essere pronti a soddisfare più rapidamente le nuove richieste del mercato
- **Altri**: individuazione di potenziali concorrenti futuri

## Le informazioni per la Technology Intelligence

Principale finalità è quella di comprendere le dinamiche competitive di un'area tecnologica di interesse per l'azienda, individuando tempestivamente nuove tecnologie in grado di rivoluzionare il settore in cui opera l'azienda per cogliere nuove opportunità e, nello stesso tempo, reagire a potenziali minacce per il business

# Le informazioni per la Technology Intelligence

ANSA.it > Economia > News SMS NEWSMAP

## Fujifilm, stop a pellicole con boom del digitale

### Crolla domanda, ferma produzione in primavera dopo quasi 80 anni

13 settembre, 12:20 +1 2

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggerisci () A A A

Fujifilm dice addio alla pellicola cinematografica dopo quasi 80 anni a causa del crollo della domanda e dei margini, dell'impennata dei costi delle materie prime e, soprattutto, della concorrenza del digitale. Dalla primavera 2013, il colosso nipponico, le cui attività spaziano ora da fotocamere alla stampanti per foto e per il medicale, manderà in pensione le attività gestite in via continuativa dal 1934, anno della sua fondazione, fermando la produzione dell'impianto di Ashigara, prefettura di Kanagawa. Fujifilm, che sta accettando gli ultimi ordini da aziende e laboratori, continuerà a sviluppare le pellicole speciali di conservazione archivistica, almeno per l'immediato futuro.



1 di 1 Guarda la foto  
Fujifilm

Nel cinema le macchine digitali per filmare hanno preso il sopravvento, sia per le enormi possibilità di modifiche durante l'editing sia per la distribuzione molto più semplice. La compagnia non ha fornito l'entità del fatturato generato dalle pellicole ma, pur avendo attualmente di fatto il monopolio in Giappone, ha spiegato che è difficile centrare una domanda sufficiente da mantenere la redditività, soprattutto dopo l'annuncio dei rialzi dei prezzi di luglio.

Eastman Kodak vanta a livello mondiale la quota di mercato maggiore, pari a circa il 55%, mentre Fujifilm e Agfa-Gevaert, detengono, rispettivamente, circa il 35% e il 10%, collocandosi così al secondo e terzo posto. Il mercato della pellicola cinematografica ha registrato lo scorso anno una contrazione del 70% rispetto al picco del 2007.

## Le informazioni per la Due Diligence

L'informazione brevettuale è un fattore chiave per cogliere le opportunità di operazioni fusione e acquisizione, accordi licenza, ecc., e per una valutazione corretta dello scenario in tali operazioni

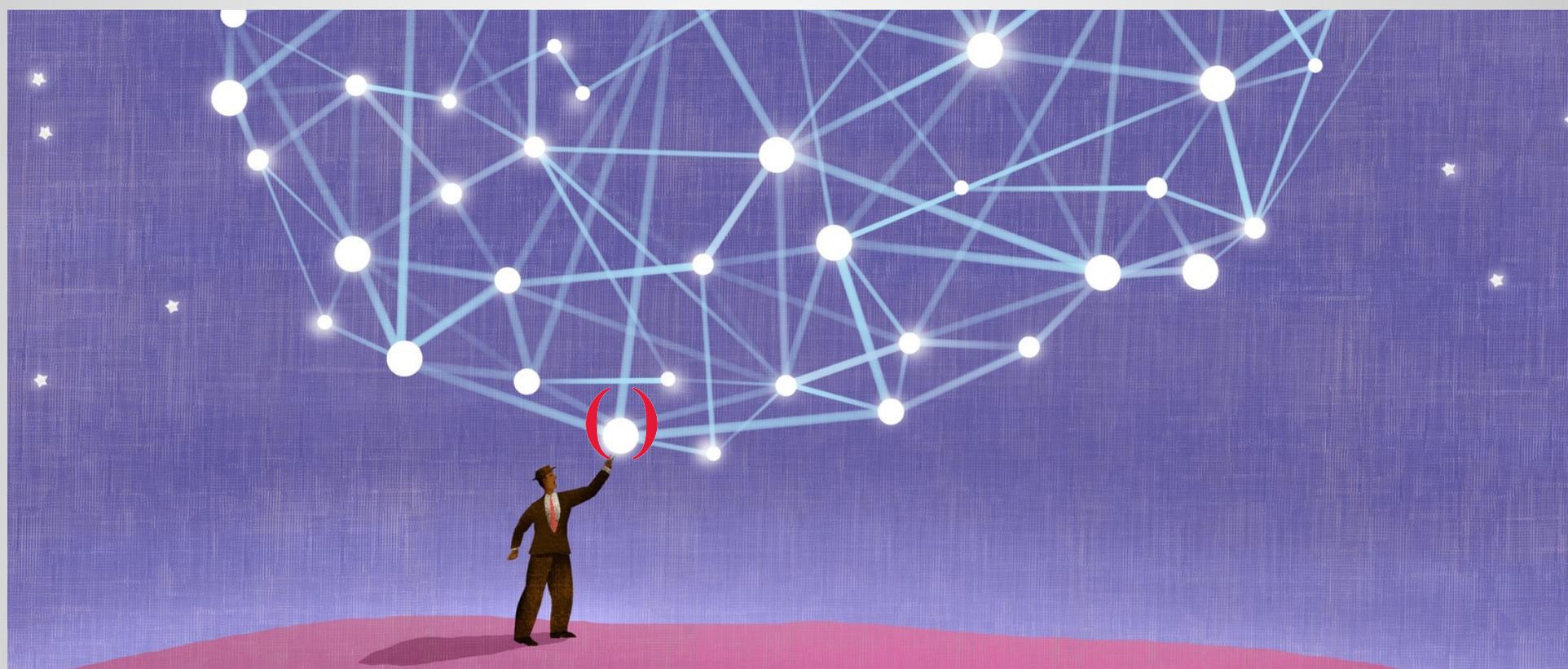
**Qualche esempio...**

# Un primo esempio (competitive intelligence)

Analisi attraverso i brevetti della evoluzione di un mercato

Mercato: Macchine automatiche per il confezionamento di pacchetti di sigarette

Azienda leader: G.D S.p.A. (Coesia Group)



GROUP  
c(esia



c(esia GROUP

# Chi siamo



## HEALTH & BEAUTY

- Farmaceutico
- Consumer health care
- Cosmetico



## CONSUMER GOODS

- Alimentare
- Prodotti per la casa e per l'igiene personale
- Dolciario
- Prodotti igienico-sanitari monouso



## TOBACCO

- Sigarette
- Filtri
- Altri prodotti

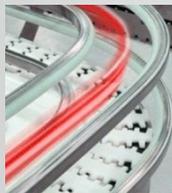


## AEROSPACE, RACING & AUTOMOTIVE

- Sistemi di trasmissione
- Cambi
- Componenti settore automobilistico



Macchine automatiche



Soluzioni di processo industriale



Ingranaggi di precisione

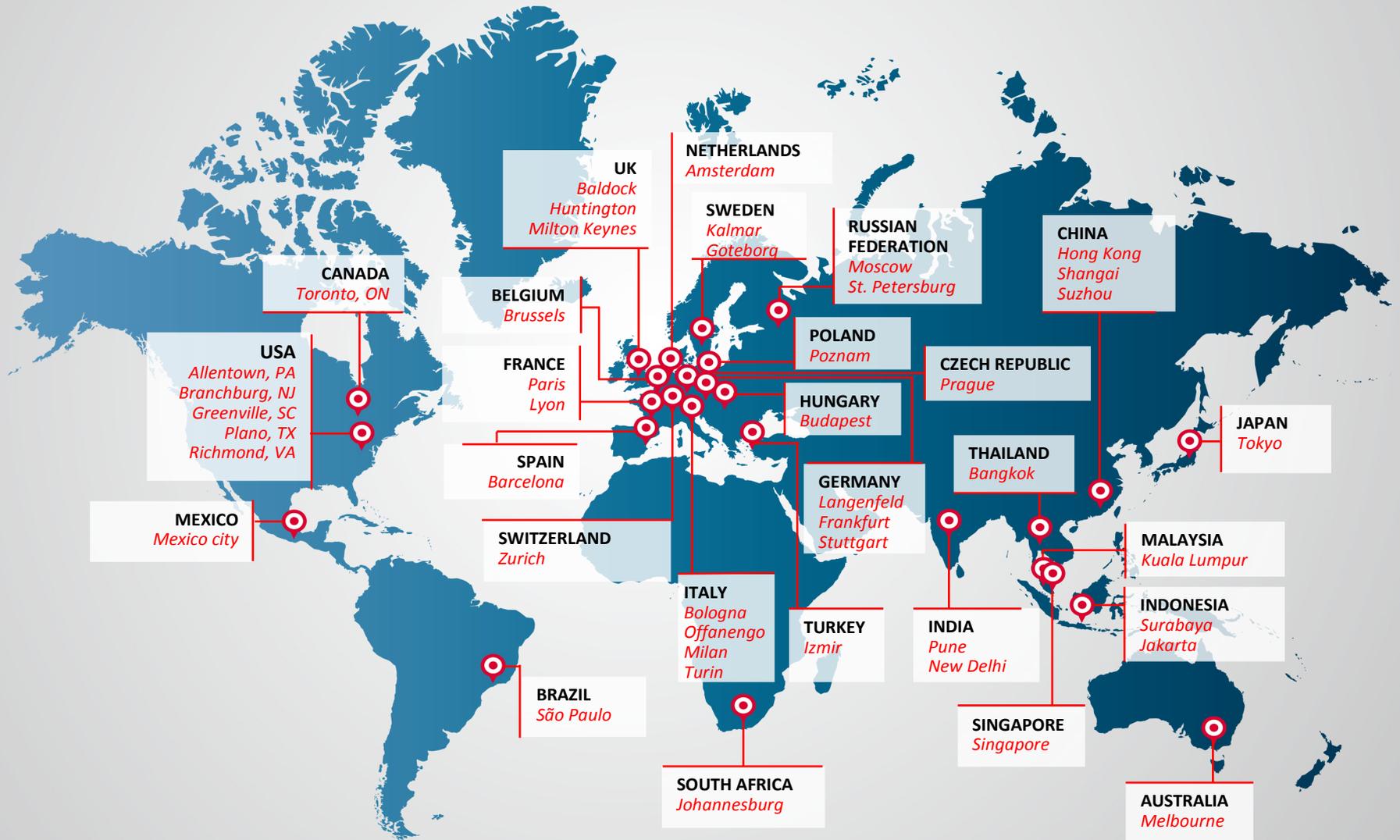


G.D

coesia

GROUP

# Le società Coesia nel mondo



# Coesia in sintesi

1.200 mln. €  
Fatturato

60 mln. €  
R&D

5.000  
Dipendenti

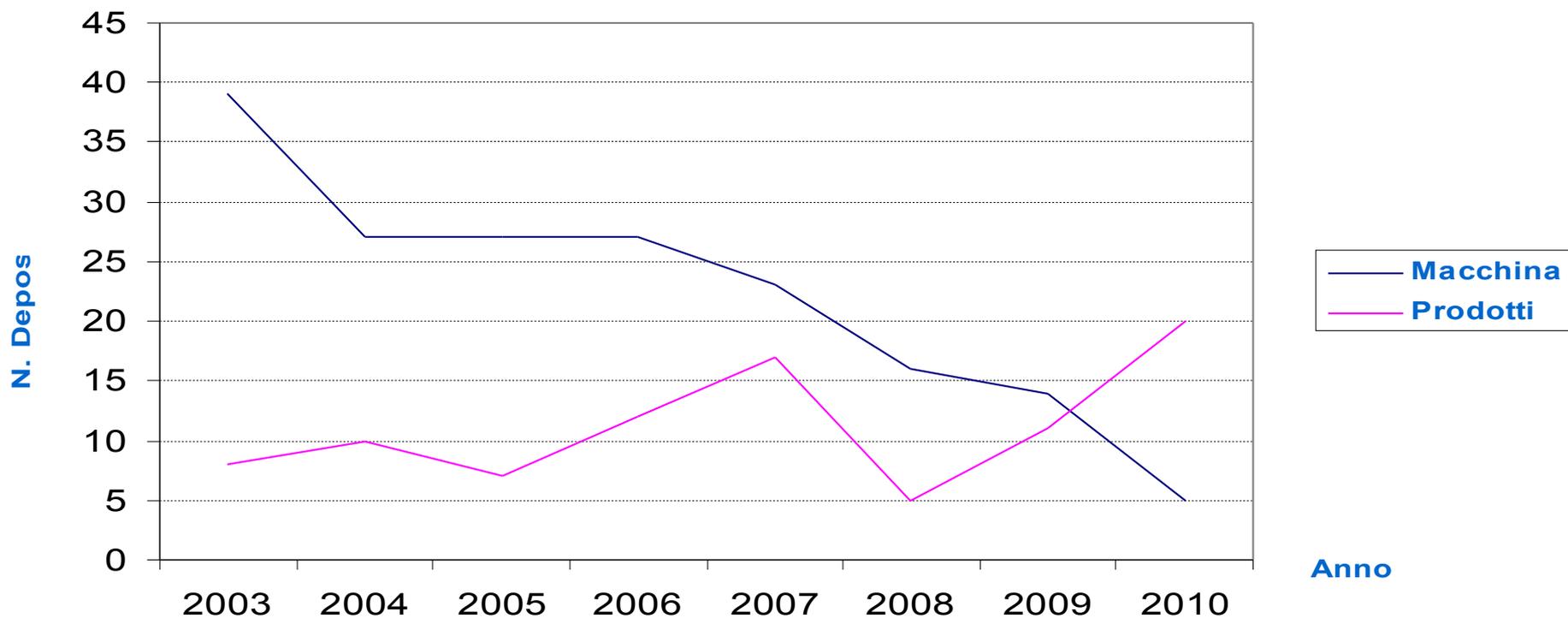
2.400  
Brevetti

**G.D**

coesia GROUP

## Analisi attraverso i brevetti della evoluzione di un mercato

### Brevetti prioritari depositati da G.D S.p.A.



## Analisi attraverso i brevetti della evoluzione di un mercato

Dati ottenuti:

- i brevetti sulle soluzioni meccaniche diminuiscono
- i brevetti sui prodotti aumentano e superano quelli di macchina

Analisi dei dati:

il mercato richiede sempre più prodotti speciali e sempre meno macchine confezionatrici di elevate performance

## Un secondo esempio (technology intelligence)

Analisi attraverso i brevetti delle eventuali opportunità offerte da una tecnologia

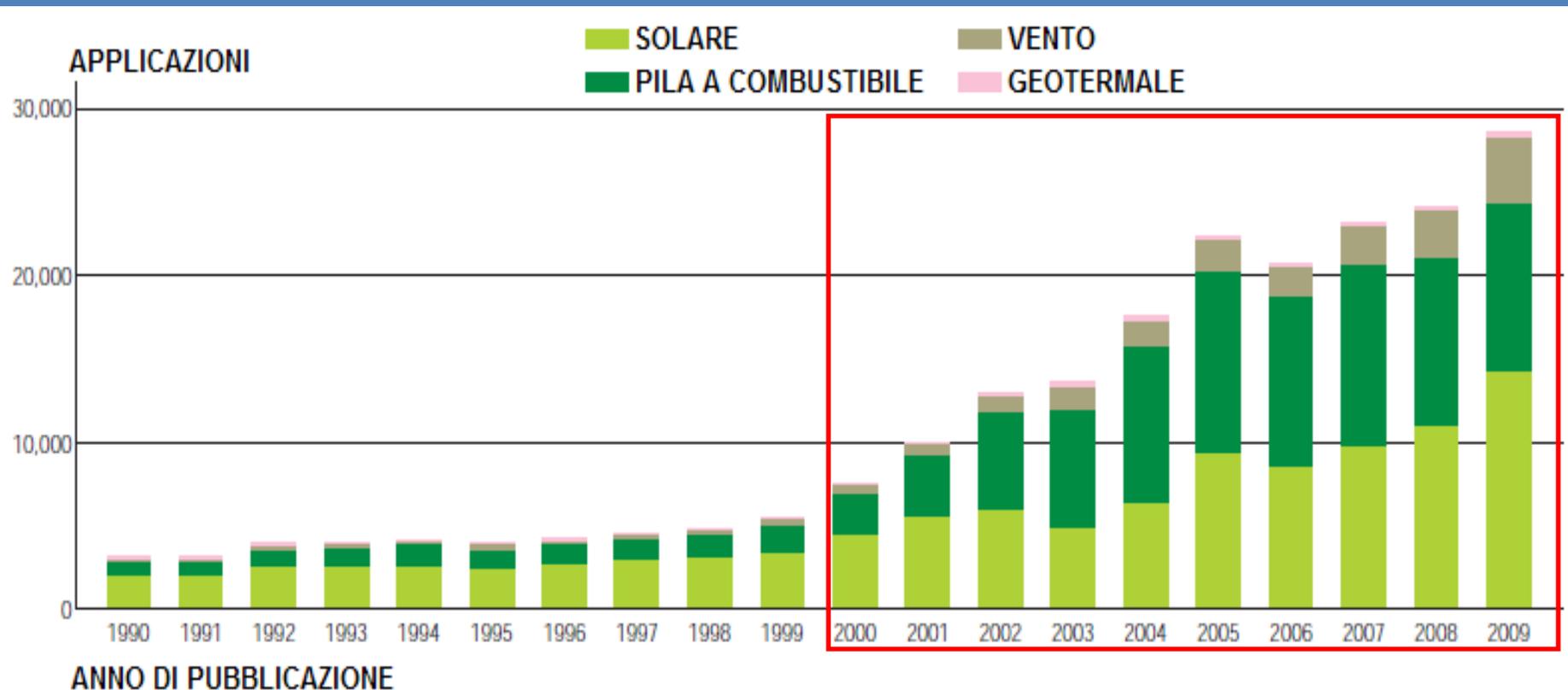
Tecnologia: Energie rinnovabili

Azienda leader: da determinare con ricerca documentale

# Le informazioni su una tecnologia

Esempio: mappa della tecnologia sulle energie rinnovabili

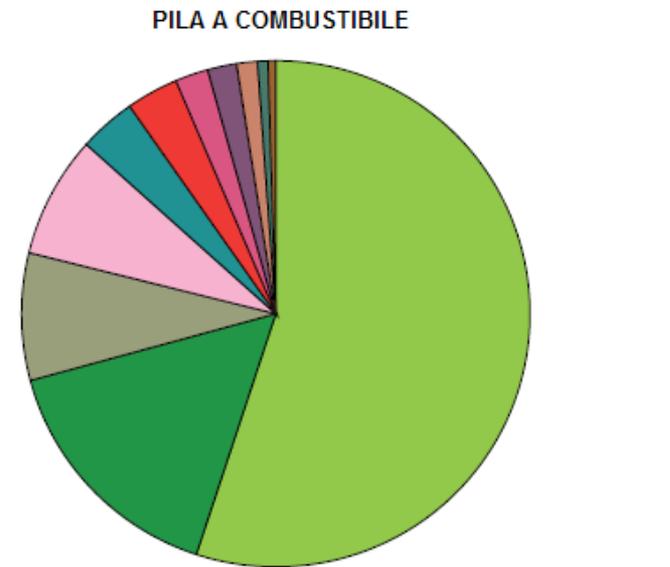
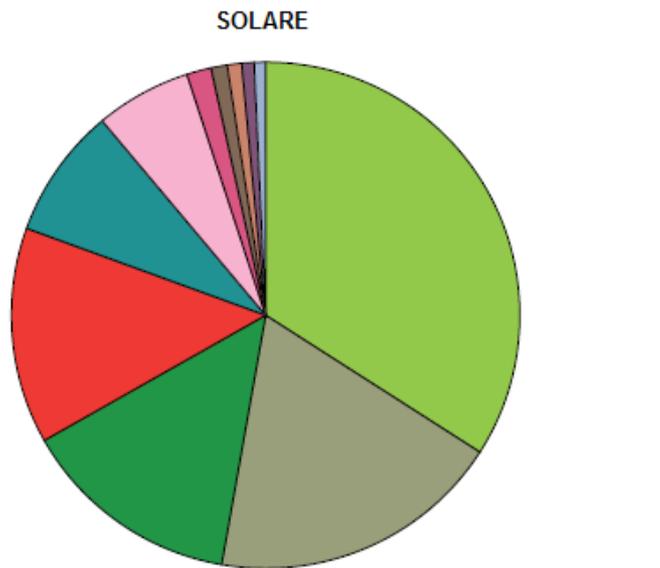
Fonte: 2011 World Intellectual Property Indicators



# Le informazioni su una tecnologia

## Solare e Pila a Combustibile: distribuzione geografica

Fonte: 2011 World Intellectual Property Indicators



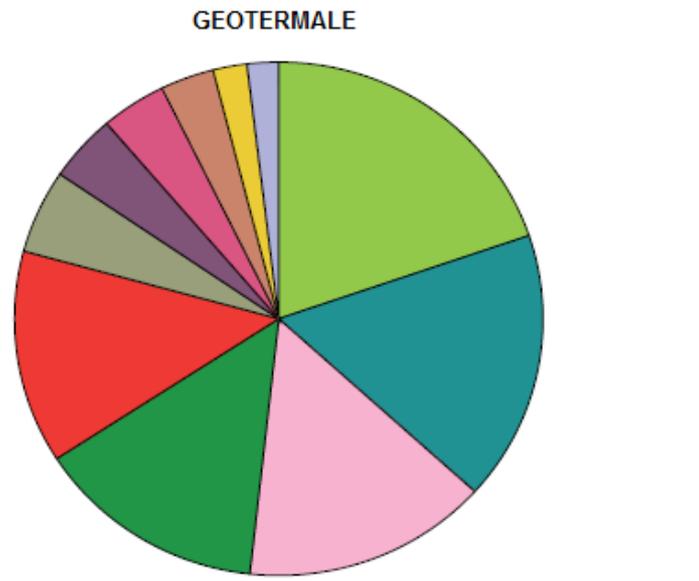
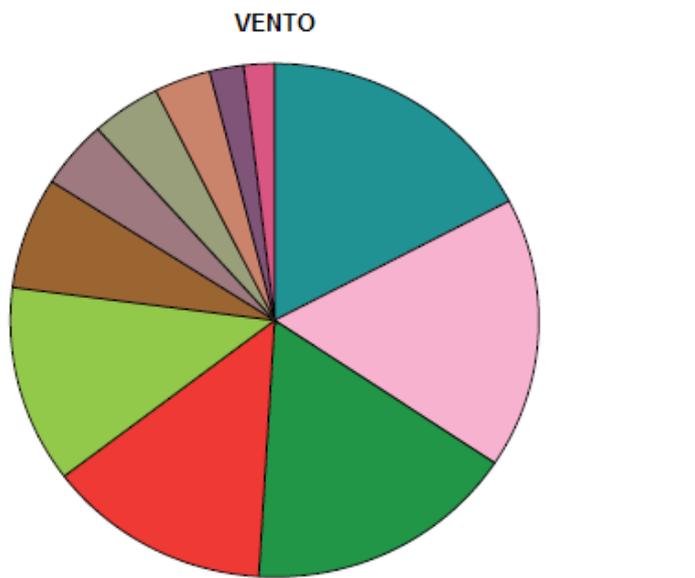
JP: 34.1%    KR: 18.7%    US: 14.0%    CN: 13.8%  
 Others: 8.3%    DE: 6.1%    FR: 1.5%    NL: 1.0%  
 GB: 0.9%    CA: 0.8%    AU: 0.7%

JP: 55.1%    US: 15.6%    KR: 8.1%    DE: 7.8%  
 Others: 3.7%    CN: 3.3%    FR: 2.1%    CA: 1.8%  
 GB: 1.4%    IT: 0.6%    DK: 0.5%

# Le informazioni su una tecnologia

## Vento e Geotermale: distribuzione geografica

Fonte: 2011 World Intellectual Property Indicators

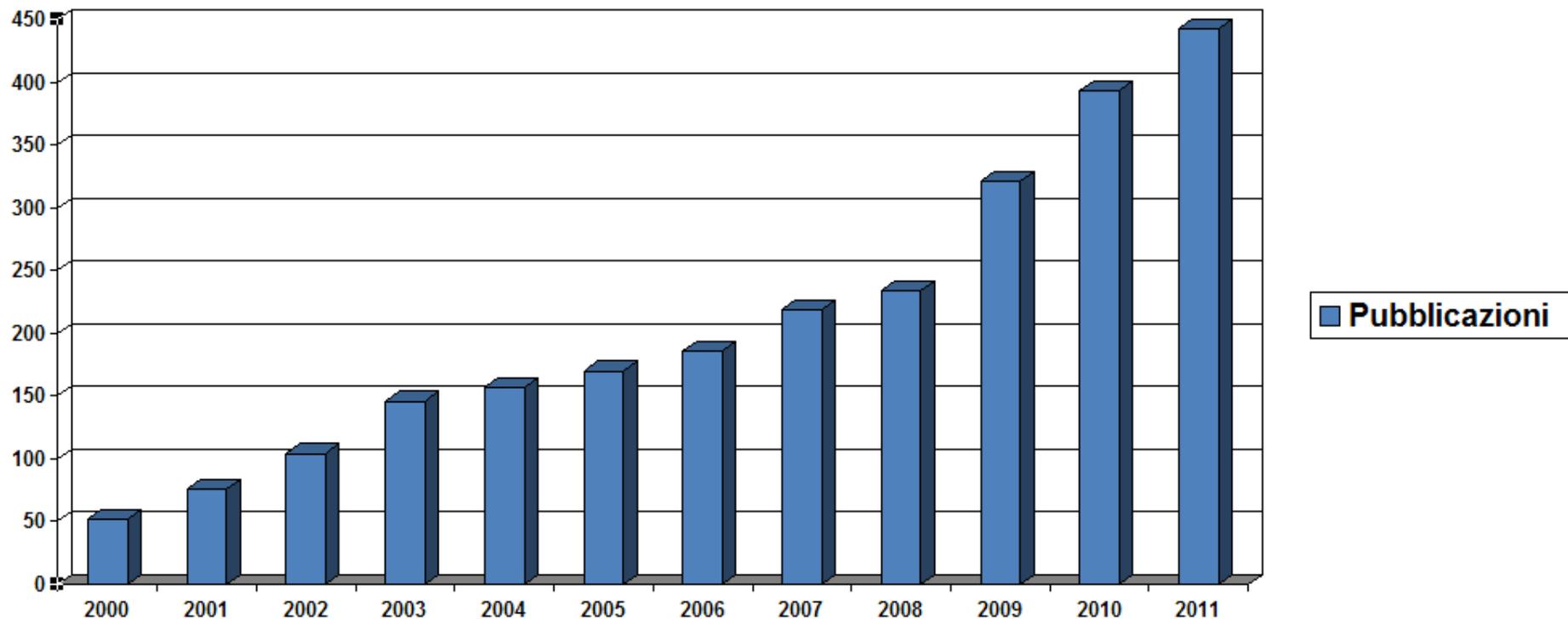


Others: 17.3% DE: 17.1% US: 16.6% CN: 13.7%  
 JP: 12.4% DK: 7.0% ES: 4.3% KR: 4.2%  
 GB: 3.5% CA: 2.1% FR: 1.8%

JP: 19.7% Others: 17.0% DE: 15.0% US: 14.1%  
 CN: 13.4% KR: 5.2% CA: 4.2% FR: 4.0%  
 GB: 3.2% CH: 2.1% AT: 1.9%

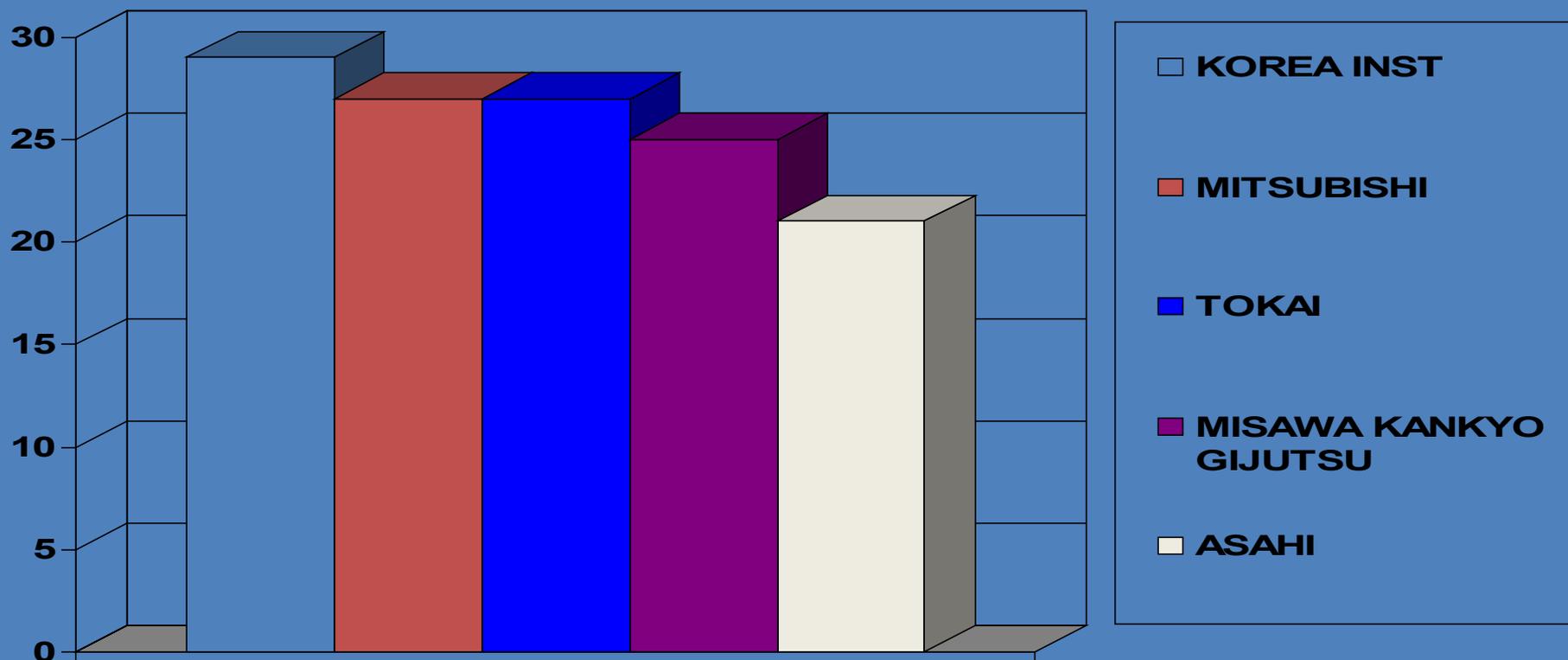
# Le informazioni su una tecnologia

Geotermale: sviluppo della tecnologia (brevetti pubbl. 2000 + )



# Le informazioni su una tecnologia

Geotermale: principali attori (brevetti pubblicati 2000 + )



# Le informazioni su una tecnologia

Korea Inst. - principali inventori (brevetti pubblicati 2000 + )

• *SHIM BYOUNG OHAN*

• *KIM JUNG YUP*

• *LEE TAE JONG*

Mitsubishi - principali inventori (brevetti pubblicati 2000 + )

• *OSHIMA KAZUO*

• *UEDA AKIRA*

• *KATO KOICHI*

# Un terzo esempio

(informazioni tecniche e competitive intelligence)

**Anticipazioni attraverso i brevetti di prodotti non ancora sul mercato e valutazione dei tempi di commercializzazione di una azienda**

Tecnologia: Piattaforme elettroniche di gioco

Azienda: Nintendo

Prime immagini e indiscrezioni nel 2011:

*Electronic Entertainment Expo - Los Angeles, 7-9 giugno 2011*

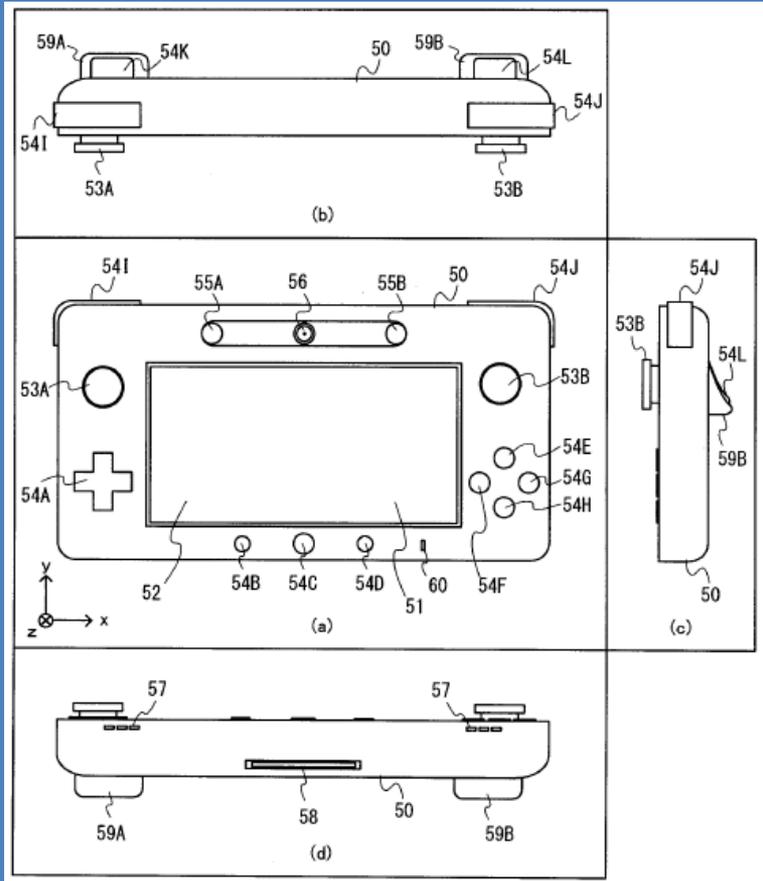
e successiva presentazione ufficiale nel 2012:

*Electronic Entertainment Expo - Los Angeles, 5-7 giugno 2012*



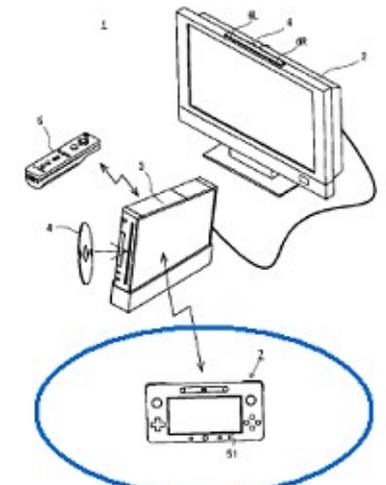
**E nel frattempo?**

# Le informazioni tecniche erano pubbliche dai brevetti...



|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Office de la Propriété Intellectuelle du Canada<br/>Un organisme d'Industrie Canada</p>  | <p>Canadian Intellectual Property Office<br/>An agency of Industry Canada</p> | <p>CA 2753118 A1 2011/08/03<br/>(21) 2 753 118</p>  |
| <p>(12) DEMANDE DE BREVET CANADIEN<br/>CANADIAN PATENT APPLICATION<br/>(13) A1</p>  |   | <p>(51) Cl.Int./Int.Cl. A63F 13/02 (2006.01), H04N 21/436 (2011.01)<br/>(71) Demandeur/Applicant: NINTENDO CO., LTD., JP<br/>(72) Inventeurs/Inventors: TAKEDA, GENYO, JP; KAWAI, EIJI, JP<br/>(74) Agent: SMART &amp; BIGGAR</p> |
| <p>(22) Date de dépôt/Filing Date: 2011/07/18<br/>(41) Mise à la disp. pub./Open to Public Insp.: 2011/08/03<br/>(52) Demande originale/Original Application: 2 746 486<br/>(30) Priorités/Priorities: 2010/02/03 (JP2010-022023); 2010/02/03 (JP2010-022022); 2010/06/06 (JP2010-177893); 2010/08/20 (JP2010-185315); 2010/08/30 (JP2010-192221); 2010/08/30 (JP2010-192220); 2010/11/01 (JP2010-245299); 2010/11/01 (JP2010-245298)</p> |   | <p><b>3 agosto 2011</b></p>   |

(54) Titre : DISPOSITIF D'AFFICHAGE PORTATIF, SYSTEME DE JEU ET PROCÉDE DE TRAITEMENT DU JEU AVEC TRANSMISSION DES IMAGES DU JEU  
(54) Title: PORTABLE DISPLAY DEVICE, GAME SYSTEM, AND GAME PROCESS METHOD WITH GAME IMAGE TRANSMISSION



(57) Abrégé/Abstract:  
A game system includes a home-console type game device, a controller device and a portable display device. The game device includes an operation data reception section for receiving operation data from the controller device, a game process section for

...e adesso si può anche stimare il tempo che è stato necessario a Nintendo per realizzare il prodotto destinato alla vendita a partire dal progetto iniziale...

**3 anni?**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Office de la Propriété Intellectuelle du Canada</b><br/>Un organisme d'Industrie Canada</p>  | <p><b>Canadian Intellectual Property Office</b><br/>An agency of Industry Canada</p>  | <p>CA 2753118 AL 2011/08/03<br/>(21) <b>2 753 118</b></p> |
| <p>(12) <b>DEMANDE DE BREVET CANADIEN</b><br/><b>CANADIAN PATENT APPLICATION</b><br/>(13) <b>A1</b></p>  |   |   |
| <p>(22) Date de dépôt/Filing Date: 2011/07/18<br/>(41) Mise à la disp. pub./Open to Public Insp.: 2011/08/03<br/>(52) Demande originale/Original Application: 2 746 486<br/>(30) Priorités/Priorities: 2010/02/03 (JP2010-022023); 2010/02/03 (JP2010-022023); 2010/06/08 (JP2010-17393); 2010/06/20 (JP2010-163315); 2010/08/30 (JP2010-12221); 2010/08/30 (JP2010-02220); 2010/11/01 (JP2010-045299); 2010/11/01 (JP2010-045298)</p> | <p>(51) Cl.Int./Int.Cl. <b>A63F 13/02</b> (2006.01), <b>H04N 21/436</b> (2011.01)<br/>(71) Demandeur/Applicant: NINTENDO CO., LTD., JP<br/>(72) Inventeurs/Inventors: TAKEDA, GENYO, JP; KAWAI, EIJI, JP<br/>(74) Agent: SMART &amp; BIGGAR</p> |   |
| <p><b>3 agosto 2011</b></p>  |   |   |
| <p>(54) Titre : DISPOSITIF D'AFFICHAGE PORTATIF, SYSTEME DE JEU ET PROCEDE DE TRAITEMENT DU JEU AVEC TRANSMISSION DES IMAGES DU JEU<br/>(54) Title: PORTABLE DISPLAY DEVICE, GAME SYSTEM, AND GAME PROCESS METHOD WITH GAME IMAGE TRANSMISSION</p>   |   |   |
| <p><b>3 febbraio 2010</b></p>  |   |   |
| <p>The diagram shows a game system with several components: a console (1), a television (2), a controller (3), a disc (4), and a portable device (5). The portable device is circled in blue, and a blue arrow points from the date '3 agosto 2011' to it.</p>   |   |   |
| <p>(57) Abrégé/Abstract:<br/>A game system includes a home-console type game device, a controller device and a portable display device. The game device includes an operation data reception section for receiving operation data from the controller device, a game process section for</p>   |   |   |
| <p>Canada <a href="http://opic.gc.ca">http://opic.gc.ca</a> • Ottawa-Hull K1A 0C9 • <a href="http://cipa.gc.ca">http://cipa.gc.ca</a> OPIC • CIPD 191</p>  |   |   |

# Quanto vale l'informazione documentale?

La quantificazione più corretta è probabilmente quella operata “in negativo”, ossia basata sulla considerazione dei danni che l'azienda potrebbe subire in virtù dell'assenza di informazione

## Vantaggi di un servizio di intelligence interno

- Confidenzialità: può condividere informazioni riservate
- Memoria e conoscenza delle attività passate
- Profonda comprensione della tecnologia, del mercato e dei piani di business della azienda

**Grazie per l'attenzione!**